

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	xv
PRÓLOGO DE LA TERCERA EDICIÓN	xvii

PRIMERA PARTE

Nociones básicas

CAPÍTULO I

Tecnologías, comercio y regulación

1. GENERALIDADES.....	1
2. ANTECEDENTES DE LA REGULACIÓN.....	4
3. RELACIÓN ACTUAL DE LA LEY CON LAS TIC.....	5

CAPÍTULO II

Aspectos generales del comercio electrónico

1. ANTECEDENTES	7
2. DEFINICIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO.....	10
2.1. Partes en el comercio electrónico.....	15
2.1.1. B2B	16
2.1.2. B2C	16
2.1.3. C2C	16
2.1.4. B2G	16
3. PROBLEMAS JURÍDICOS QUE PRESENTA EL COMERCIO ELECTRÓNICO...	17
4. TENDENCIAS REGULADORAS.....	19
4.1. Uncitral-CNUDMI	21
4.2. Directivas europeas.....	29

SEGUNDA PARTE
Normatividad del comercio electrónico

CAPÍTULO III
**Normatividad colombiana en materia
 de comercio electrónico**

1.	LEY 527 DE 1999	31
2.	SENTENCIAS	42
3.	DECRETOS	43
	3.1. Decretos vigentes	43
	3.2. Referencia histórica de decretos (hoy en día compilados)	45
4.	OTRAS NORMAS	51
5.	DIAGNÓSTICO JURÍDICO DE LOS DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS QUE HACEN PARTE DE LA CADENA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	54
	5.1. Documentos propios de la cadena de comercio B2C	56
	5.2. Documentos propios de la cadena de comercio electrónico B2B.....	59
	5.3. Documentos propios de la cadena de comercio electrónico C2C.....	62
	5.4. Documentos propios de la cadena de comercio electrónico B2G	64

TERCERA PARTE
**Principios jurídicos en el uso
 de medios electrónicos**

CAPÍTULO IV
Documento electrónico

1.	MENSAJE DE DATOS.....	67
2.	DEFINICIÓN DE DOCUMENTO ELECTRÓNICO	70
	2.1. Diferencia entre mensaje de datos y documento electrónico	77
	2.2. Diferencia con otros tipos de documentos	78
	2.2.1. Documento digital.....	78
	2.2.2. Documento virtual	79
	2.2.3. Documento tradicional	79

3. REQUISITOS JURÍDICOS DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO.....	79
3.1. Escrito	80
3.2. Original	80
3.3. Integridad	80
4. ADMISIBILIDAD Y FUERZA PROBATORIA DE LOS MENSAJES DE DATOS .	81

CAPÍTULO V

Principios jurídicos de las TIC

1. LA NEUTRALIDAD TECNOLÓGICA	85
2. BUENA FE	85
3. LIBERTAD CONTRACTUAL.....	86
4. NO MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN DEL DERECHO DE LAS OBLIGACIONES Y LOS CONTRATOS PRIVADOS	86
5. EQUIVALENCIA FUNCIONAL DE LOS ACTOS ELECTRÓNICOS.....	87
5.1. Equivalencia funcional de escrito	89
5.2. Equivalencia funcional de firma	89
5.2.1. Firma electrónica	89
5.2.2. Firma electrónica certificada.....	91
5.2.3. Firma digital	91
5.2.4. Firma digital certificada.....	92
5.2.5. Intervención de las entidades de certificación digital	92
5.2.6. Análisis comparado	94
5.3. Equivalencia funcional de original.....	101
5.4. Equivalencia funcional de archivo y conservación	103
5.4.1. Origen electrónico de los documentos a archivar por medios electrónicos	106
5.4.2. Origen físico de los documentos a archivar por medios electrónicos	114

CAPÍTULO VI

Seguridad en el comercio electrónico

1. DEFINICIÓN DE LA SEGURIDAD TÉCNICA	119
2. LOS RIESGOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD ELECTRÓNICA.....	119

2.1.	Riesgo de suplantación de identidad	119
2.2.	Riesgo de alteración de la información electrónica.....	120
2.3.	Riesgo de repudio de la información.....	120
2.4.	Riesgo de ausencia de disponibilidad.....	120
2.5.	Riesgo de ausencia de confidencialidad	120
3.	METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DE RIESGOS MÁS IMPORTANTES	121
3.1.	Escalas para calificar los requerimientos de seguridad.....	122
3.2.	Escala utilizada para medir requerimientos de “integridad”	122
3.3.	Escala utilizada para medir requerimientos de “confidencialidad”	123
3.4.	Escala utilizada para medir requerimientos de “disponibilidad”.....	123
3.5.	Escala para calificar la posibilidad de las amenazas.....	124
4.	AUTENTICACIÓN VS. FIRMA, NO SON LO MISMO.....	124
5.	MECANISMOS DE SEGURIDAD TÉCNICA EN COLOMBIA	125
5.1.	‘One time passwords’	125
5.2.	Tarjetas EMV	126
5.3.	Biometría	127
5.3.1.	Huella biométrica	127
5.3.2.	Firma biométrica	128
5.4.	Firmas digitales.....	129

CUARTA PARTE

El derecho privado por medios electrónicos

CAPÍTULO VII

Contratación electrónica e informática

1.	EL NEGOCIO ELECTRÓNICO	141
2.	LA CONTRATACIÓN Y LA FORMA.....	143
3.	EL CONSENTIMIENTO ELECTRÓNICO	147
4.	LA OFERTA.....	148
4.1.	En el contexto internacional	150
4.1.1.	Trabajo de la CNUDMI y contratación electrónica	150
4.1.2.	Desarrollos en el derecho norteamericano.....	154

4.1.3.	Aproximación al punto de vista en el ámbito del derecho comunitario europeo	155
4.1.4.	Contratación electrónica en la Convención de las Naciones Unidas sobre Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías	159
4.1.5.	Aproximación al punto de vista desde el derecho español.....	164
4.2.	En Colombia.....	167
4.3.	El <i>SPAM</i>	173
4.3.1.	Qué es <i>spam</i> y qué no es <i>spam</i>	174
4.3.2.	Diferencias con el <i>mailing</i>	175
5.	CONTRATACIÓN CON APOYO ELECTRÓNICO.....	176
6.	CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA Y CONSUMIDOR	177
6.1.	Problemática	178
6.2.	El consumidor frente a las TIC	183
6.3.	Protección al derecho a la intimidad	188
6.4.	¿Qué otros derechos se pueden proteger?	189
7.	REGULACIÓN DE LAS CLÁUSULAS ABUSIVAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	191
8.	TIPICIDAD O ATIPICIDAD DE LOS CONTRATOS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS.....	193
9.	DIFERENCIA ENTRE EL CONTRATO ELECTRÓNICO Y EL CONTRATO INFORMÁTICO	193
10.	CAPACIDAD DE LAS PARTES Y ERROR ELECTRÓNICO	194

CAPÍTULO VIII

La propiedad en entornos electrónicos

1.	EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO VIRTUAL.....	197
2.	LAS MARCAS Y LOS NOMBRES DE DOMINIO	201
2.1.	Aspectos generales	202
2.2.	Historia de los nombres de dominio (.co)	203
2.3.	El sistema de los nombres de dominio.....	211
2.3.1.	El proceso para la reorganización de la gestión del sistema de los nombres de dominio y la evolución al respecto.....	212

CAPÍTULO IX

La propiedad intelectual

1. ASPECTOS BÁSICOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS ENTORNOS ELECTRÓNICOS	215
2. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL POR MEDIOS ELECTRÓNICOS	218
2.1. Protección por medio de licencias	224
2.1.1. Definición	224
2.1.2. Problemática de las licencias	225

CAPÍTULO X

Servicios financieros electrónicos

1. APROXIMACIÓN PRELIMINAR	227
2. TÍTULO VALOR ELECTRÓNICO Y DOCUMENTO ELECTRÓNICO TRANSFERIBLE	231
2.1. Documento electrónico transferible	231
2.1.1. Los mensajes de datos son documentos, de conformidad con la Ley 527 de 1999, de manera que los títulos valores contenidos en mensajes de datos son documentos que pueden incorporar los derechos que el título representa, como lo exige el artículo 619 del Código de Comercio	237
2.1.2. Todo título valor incorporado en un mensaje de datos es un título valor con todas las características y atributos establecidos por la legislación mercantil	237
2.1.3. Habrá título valor electrónico cuando en la emisión de este se cumplan los requisitos generales y especiales establecidos por la ley mercantil para cada uno de los tipos de títulos valores allí regulados	237
2.1.4. Los títulos valores electrónicos cumplen con las características de legitimación, literalidad, incorporación y autonomía predicables de los títulos valores	238
2.1.5. Los títulos valores electrónicos son susceptibles de negociación	240

3. PARTICULARIDADES DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS ELECTRÓNICOS	245
4. LOS RIESGOS DE LA BANCA ELECTRÓNICA	248
5. SERVICIOS BANCARIOS ELECTRÓNICOS	249
6. MARCO REGULATORIO NACIONAL E INTERNACIONAL CON ESPECIAL ENFOQUE EN LOS SERVICIOS AL SECTOR FINANCIERO: PERSPECTIVA INTERNACIONAL Y COMPARADA	251
6.1. Marco regulatorio nacional	251
6.1.1. Reconocimiento del uso de los mensajes de datos	252
6.1.2. El requisito de firma en el Código de Comercio, en especial, su rol en los servicios ofrecidos por el sector financiero	254
6.1.3. Estatuto Orgánico del Sistema Financiero	255
6.1.4. Circular Básica Jurídica (cap. XII)	256
6.1.5. Acuerdos interbancarios	257
6.1.6. Servicios financieros sobre redes móviles	260
6.2. El estándar local vs. el estándar internacional	261
6.2.1. Evolución de la norma internacional	261
6.2.2. Proyección del estándar actual	277
6.3. El estándar local vs. el estándar predominante en la región con énfasis en países con presencia de bancos colombianos y de bancos extranjeros con presencia local	277
6.4. El impacto en los bancos locales internacionalizados	278
6.5. El impacto en el mercado local generado por bancos extranjeros	279

CAPÍTULO XI

Economía colaborativa

1. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO	281
2. MODALIDADES	282
3. PROBLEMAS JURÍDICOS VINCULADOS A LA ECONOMÍA COLABORATIVA	284
4. ALGUNAS REFERENCIAS DEL DERECHO COMPARADO	287
5. PERSPECTIVAS JURÍDICAS SOBRE LAS PLATAFORMAS QUE EVITAN LA INTERMEDIACIÓN EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA (CON ESPECIAL REFERENCIA A LAS PLATAFORMAS DE TRANSPORTE) ...	288
5.1. Los prejuicios	290

QUINTA PARTE

Aspectos particulares en el manejo de la evidencia digital

CAPÍTULO XII

Recolección de la evidencia

1. VALIDEZ LEGAL DE CORREOS ELECTRÓNICOS EN EL PROCESO PENAL COLOMBIANO	291
2. CADENA DE CUSTODIA.....	297
3. SOBRE LOS CORREOS ELECTRÓNICOS.....	298
4. PROCESO DE RECOLECCIÓN, EMBALAJE E INTRODUCCIÓN.....	298
5. INTRODUCCIÓN DE CORREOS ELECTRÓNICOS EN EL JUICIO ORAL.....	300

CAPÍTULO XIII

Aspectos procesales

1. ASPECTOS PROCESALES	301
------------------------------	-----

CAPÍTULO XIV

Resolución de conflictos por medios electrónicos

1. ARBITRAJE	317
1.1. Arbitraje online o telemático	317
1.2. El convenio arbitral electrónico	320
1.3. La Ley 1563, el artículo 23 y su desarrollo.....	325
1.4. El arbitraje virtual de consumo, su reglamentación, Decreto 1069 de 2015	326
BIBLIOGRAFÍA	329